



Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO



PLANEACIÓN SEMANAL 2021

Área:	EMPRENDIMIENTO	Asignatura:	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO
Periodo:	I	Grado:	DECIMO
Fecha inicio:	25 ENERO	Fecha final:	09 ABRIL
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué función cumple el marketing en una empresa?

COMPETENCIAS:

- Analizo una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución.
- Evalúo los factores de riesgo, oportunidad e impacto de cada alternativa. Sustento y argumento la elección de la alternativa más conveniente

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 Enero 25 al 29	Presentación del área en el portafolio y la metodología.	-Explicación de la metodología de la materia. -consignación de la malla de los referentes temáticos y demás (observar la malla del área.) -Explicación del uso de la carpeta del área además del blog y su objetivo. -Actividad video: en una hoja explica con tus palabras mercado y sus características. https://www.youtube.com/watch?v=EEV37R2_wVc https://www.youtube.com/watch?v=kKsgzNVu-e0	-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Actividades complementarias	•
			-PC -Video Beam	-trabajos en clase.	

<p>2</p> <p>Febrero 01 al 05</p>	<ul style="list-style-type: none"> El mercado empresarial 	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema)</p> <p>-Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio</p> <p>-actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.)</p> <p>-Actividad de clase del tema a través de un documento corto y recoger al terminar la clase.</p>	<p>-HDMI</p> <p>-USB</p> <p>-Cuadernos</p> <p>-Videos</p> <p>-Power point (donde esta la clase para dictarla)</p> <p>-Documentos.</p>	<p>-Revisión de tareas y deberes.</p> <p>-Exposiciones</p> <p>-talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p>	
<p>3</p> <p>Febrero 8 al 12</p>	<ul style="list-style-type: none"> El marketing y su función en la organización. 	<p>-Socialización de la tarea de la clase anterior.</p> <p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema)</p> <p>-Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio</p> <p>-actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.)</p>	<p>-PC</p> <p>-Video Beam</p> <p>-HDMI</p> <p>-USB</p> <p>-Cuadernos</p> <p>-Videos</p> <p>-Power point (donde esta la clase para dictarla)</p> <p>-Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase.</p> <p>-Revisión de tareas y deberes.</p> <p>-Exposiciones</p> <p>-talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p>	
<p>4</p> <p>Febrero 15 al 19</p>	<ul style="list-style-type: none"> El producto. El precio. 	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema)</p> <p>-Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio</p> <p>-actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.)</p> <p>-Revisión de la tarea en el blog.</p>	<p>-PC</p> <p>-Video Beam</p> <p>-HDMI</p> <p>-USB</p> <p>-Cuadernos</p> <p>-Videos</p> <p>-Power point (donde esta la clase para dictarla)</p> <p>-Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase.</p> <p>-Revisión de tareas y deberes.</p> <p>-Exposiciones</p> <p>-talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p>	
<p>5</p> <p>Febrero 22 al 26</p>	<ul style="list-style-type: none"> La promoción. La publicidad. 	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema)</p> <p>-Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio</p> <p>-actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.)</p> <p>-Revisión de la tarea en el blog.</p>	<p>-PC</p> <p>-Video Beam</p> <p>-HDMI</p> <p>-USB</p> <p>-Cuadernos</p> <p>-Videos</p> <p>-Power point (donde esta la</p>	<p>-trabajos en clase.</p> <p>-Revisión de tareas y deberes.</p> <p>-Exposiciones</p> <p>-talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p>	

			clase para dictarla) -Documentos.		
6 Marzo 01 al 05	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios de los temas vistos en la clase 	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema)</p> <p>-Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio</p> <p>-actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.)</p> <p>-Revisión de la tarea en el blog.</p>	<p>-PC</p> <p>-Video Beam</p> <p>-HDMI</p> <p>-USB</p> <p>-Cuadernos</p> <p>-Videos</p> <p>-Power point (donde esta la clase para dictarla)</p> <p>-Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase.</p> <p>-Revisión de tareas y deberes.</p> <p>-Exposiciones</p> <p>-talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p>	
7 Marzo 08 al 12	Pasos del plan de negocios para la feria del emprendimiento	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema)</p> <p>-Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio</p> <p>-actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.)</p> <p>-Revisión de la tarea en el blog.</p> <p>-Revisión del portafolio con la toma de notas.</p>	<p>-PC</p> <p>-Video Beam</p> <p>-HDMI</p> <p>-USB</p> <p>-Cuadernos</p> <p>-Videos</p> <p>-Power point (donde esta la clase para dictarla)</p> <p>-Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase.</p> <p>-Revisión de tareas y deberes.</p> <p>-Exposiciones</p> <p>-talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p>	
8 Marzo 15 al 19	Actividad final del periodo	<p>-Aplicación de la actividad final del periodo en el área.</p> <p>-Revisión de la tarea de la clase anterior.</p> <p>-Ajuste de notas</p>	<p>-PC</p> <p>-Video Beam</p> <p>-HDMI</p> <p>-USB</p> <p>-Cuadernos</p> <p>-Videos</p> <p>-Power point (donde esta la clase para dictarla)</p> <p>-Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase.</p> <p>-Revisión de tareas y deberes.</p> <p>-Exposiciones</p> <p>-talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p>	
9 Marzo 22 al 26	Realizar la autoevaluación y la coevaluación, ajustes de notas	<p>-Entrega de las actividades finales del periodo calificadas.</p> <p>-ajustes de notas</p> <p>-rotulo del segundo periodo</p>	<p>-PC</p> <p>-Video Beam</p> <p>-HDMI</p> <p>-USB</p> <p>-Cuadernos</p> <p>-Videos</p> <p>-Power point (donde esta la</p>	<p>-trabajos en clase.</p> <p>-Revisión de tareas y deberes.</p> <p>-Exposiciones</p> <p>-talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p>	

	Realizar el rotulo del segundo periodo		clase para disctarla) -Documentos.		
10 Abril 05 al 09					

OBSERVACIONES: Se describen cambios o actividades diferentes a las establecidas, situaciones relevantes que se adaptaron y sugerencias que se puedan aplicar para el año siguiente.

CRITERIOS EVALUATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.
11. Portafolio - Blog

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %						ACTITUDINAL 10 %	
SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	DOCENTE	ESTUDIANTE
Actividad en clase del tema: el mercado empresarial.	Actividad de clase del tema del mercado empresarial	Revisión de la tarea del marketing en el blog del estudiante	Revisión de la actividad en el Blog del tema: el precio y el producto	Revisión de la tarea del blog del tema: la promoción y la publicidad	Actividad final: hacer un video de un comercial de un producto que ellos elijan y mostrarlo aplicando los temas vistos en el periodo x equipos.	Coevaluación del área	Autoevaluación del área